Les émotions, clés de l'économie ?

Julie DRUGUET

La crise financière a fait la démonstration du poids des émotions dans certaines prises de décision, notamment chez les traders. L'interprétation commune est que ceux-ci se sont laissés guider par une confiance en eux exacerbée, un désir de mimétisme, le goût du risque... Résultat : de plus en plus nombreux sont les économistes qui s'attachent à reconnaitre et à définir le lien entre émotions et décisions économiques.

Les émotions sont des forces très puissantes qui dérèglementent les marchés et influencent les décisions des individus. Elles peuvent être source de risques financiers, mais aussi d'opportunités. Les émotions peuvent aussi perturber le fonctionnement de l'économie en général, en entraînant des cycles de bulles et de crises financières.

Comment ces émotions agissent-elles sur les décisions économiques ? Les émotions ne sont pas seulement liées à l'individu, mais aussi à la collectivité. Les émotions peuvent se propager d'un individu à l'autre, créant ainsi des mouvements collectifs qui peuvent avoir des impacts significatifs sur l'économie. Les émotions peuvent également affecter les choix d'investissement, les comportements d'achat, les attitudes face au risque, etc.

Les émotions peuvent également influencer les politiques économiques. Les décisions politiques sont souvent prises sous l'impulsion d'émotions, comme la détermination de politiques de stimulation ou de restriction économique, ou encore la prise de décisions sur les taux d'intérêt.

En conclusion, les émotions sont des facteurs majeurs de l'économie et du fonctionnement des marchés financiers. Il est donc important de mieux comprendre comment les émotions informent et influencent les décisions économiques.
Emotions

Quand l'économie est étudiée en laboratoire

Constitué en 1997, rattaché au CNRS et aux universités, Lyon 1 et Lyon 2, l’ENS et le Centre Léon Bérard, le Groupe d’analyse et de théorie économique (GAYNE) regroupe aujourd’hui 54 enseignants-chercheurs. Ce laboratoire, équipé de trente ordinateurs et d’appareils de mesures physiologiques, permet de tester une variété importante de jeux expérimentaux, grâce au logiciel d’économie expérimentale REGATE. Pour participer, aucun diplôme ou qualification en économie n’est nécessaire. Le but est de mesurer la manière dont les sujets ont réagi à l’annonce d’un changement de situation économique. Les résultats sont analysés par des statisticiens, des économistes et des psychologues.

Contribute à la performance globale de la société, l’empathie est un élément clé de la réussite des entreprises. Les émotions sont à la base de toutes les interactions humaines, et leur gestion est donc essentielle pour une entreprise qui souhaite se développer durablement.

Pour en savoir plus, rendez-vous au site www.journéesdeconomie.org.

Les Journées de l’économie du 9 au 11 novembre 2010 à Lyon

COMPRENDRE
ÉCHanger
DIALOGuer
GRATUIT

inscription en ligne obligatoire sur www.journéesdeconomie.org

Conférence « Emotions et décisions économiques » le mercredi 10 novembre 2010 de 9h à 18h 30 à l'hôtel de ville de Lyon.
Intervenants : Sacha Bourgeois-Grugeon (Université de Provence), David Lewis, Décision (Appalachian State University), Louis-éric Garboua (Université Paris I), Paul Seabright (Université de Toulouse) et Marie Claire Billé-Védrine (GATE).

Selon Christophe Haag, les dirigeants disposant d’un Quotient émotionnel faible peinent à créer une cohésion et à accueillir des décisions collectives performantes.

Leur conférence sur l’empathie et la décision en entreprise sera l’occasion de débattre de ces questions cruciales pour les entreprises de demain.

Avec au programme des conférences interactives, des ateliers pratiques et des tables-rondes.

Le site www.journéesdeconomie.org propose également des informations sur les autres événements de l’année, ainsi que des ressources pour élargir ses connaissances en économie et management.

Pour en savoir plus, consultez le site www.journéesdeconomie.org.

QUEST-CE QUI POUSSER DES INDIVIDUS À COOPÉRER ? POURQUOI ADOPTE-T-ON DES COMPORTEMENTS GÉNÉREUX OU DE CONFIANCE QUI NE MAXIMISEN PAS LE PROFIT ? LES ÉMOTIONS PERMETTRAIENT-ELLES D’EXPLIQUER CES PHÉNOMÈNES ?

Au fil des pages suivantes, nous vous proposons une exploration approfondie de ces questions, à travers des cas d’études et des analyses détaillées.

Au centre de cette exploration, nous allons découvrir comment les émotions peuvent influencer les décisions d’opérations, les relations interpersonnelles et même les stratégies d’entreprise.

Some figurative and illustrative captions are: "Constitué en 1997, rattaché au CNRS et aux universités, Lyon 1 et Lyon 2, l’ENS et le Centre Léon Bérard, le Groupe d’analyse et de théorie économique (GAYNE) regroupe aujourd’hui 54 enseignants-chercheurs. Ce laboratoire, équipé de trente ordinateurs et d’appareils de mesures physiologiques, permet de tester une variété importante de jeux expérimentaux, grâce au logiciel d’économie expérimentale REGATE. Pour participer, aucun diplôme ou qualification en économie n’est nécessaire. Le but est de mesurer la manière dont les sujets ont réagi à l’annonce d’un changement de situation économique. Les résultats sont analysés par des statisticiens, des économistes et des psychologues. Les émotions sont à la base de toutes les interactions humaines, et leur gestion est donc essentielle pour une entreprise qui souhaite se développer durablement. Les émotions permettraient-elles d’expliquer ces phénomènes ?"